

Ruxandra Sasu, Fundatia PACT

Auzim mereu că românii așteaptă să li se dea, să li se facă, românii sunt copleșiți de viața lor de zi cu zi, pesimiști și fataliști, românii nu se organizează și nu au respect față de reguli. Fundația PACT are altă părere. Am început să lucrăm cu oameni din comunitățile rurale cu gândul că există și alte persoane care se mobilizează, și la rândul lor mobilizează pe alții și împreună fac ceva pentru comunitatea lor. Pe aceștia îi căutăm și îi sprijinim prin instruire, consultanță și finanțare pentru a-și rezolva diverse probleme locale: drumuri proaste, acces îngreunat la o sursă de apă potabilă, abandon școlar. Fundația PACT activează din 2006 în domeniul dezvoltării comunitare și al economiei sociale, având sediul în București și activitate în zona de sud a țării.

În cei 3 ani de activitate, Fundația PACT a crescut constant, de la un buget de cheltuieli de US\$52.000 în 2006, la US\$200.000 în 2007 și \$305.000 în 2008. Având în vedere specificul activității sale - activități de dezvoltare organizațională și comunitară, cea mai bună sursă de finanțare a organizației a constituit-o programele instituționale de finanțare cu obiective în acest domeniu - programe PHARE de dezvoltare a societății civile, Charles Stuart Mott Foundation sau Trust for Civil Society în Central and Eastern Europe. Pe lângă aceste programe de finanțare, Fundația PACT și-a propus să strângă fonduri și de la firme și persoane fizice din România, în special pentru a finanța proiectele comunitare propuse de către beneficiarii săi. Veniturile provenite din donații de la persoane fizice, sponsorizări din partea firmelor și redirectionări 2% au însumat US\$14.000 în 2007 și US\$25.000 în 2008.

La finalul anului 2008, Fundația PACT a participat, alături de alte 9 organizații, la programul Gift Matching derulat anual de Fundația Unidea a UniCredit Tiriac Bank – o campanie de stimulare a responsabilității sociale a angajaților, motivându-i să ia inițiativă și să devină, în rândul colegilor, “ambasadori” ai unor proiecte cu impact social sau donatori ai organizațiilor care derulează acele proiecte. Proiectul propus de Fundația PACT s-a bucurat de încrederea și creativitatea a 2 “ambasadoare”, care au lucrat îndeaproape cu echipa PACT pentru a realiza o campanie cât mai atractivă, determinând angajații UniCredit Tiriac Bank să doneze sume de bani pentru a face posibilă implementarea proiectului. La finalul campaniei, suma totală donată de angajați a fost dublată de bancă și fundația Unidea, astfel încât Fundația PACT a beneficiat de un total de aproximativ 9720 RON, bani cu ajutorul cărora a reușit să finanțeze 4 proiecte comunitare în mediul rural, având ca grup țintă copiii.

De asemenea, în anul 2009 am pornit o campanie de redirectionare a 2% din impozitul pe venit, creând o serie de pliante însoțite de carnețele promoționale, dublate de un fluturas electronic și o animație simpatică redând ideea de inițiativă, mobilizare și dezvoltare comunitară – o vizualizare a ceea ce face PACT în comunitățile în care lucrează.

Fundația PACT este membru fondator al Rețelei APARTE, rețeaua organizațiilor active în mobilizarea de fonduri din comunitate. Am răspuns cu entuziasm ideii colegilor de la ARC de a crea o comunitate a organizațiilor și persoanelor interesate de activitatea de mobilizare de resurse comunitare. Interesată fiind să își dezvolte competențele în acest domeniu, Fundația PACT dorește să schimbe idei și experiențe, contribuind în același

timp la dezvoltarea sectorului. În procesul de dezvoltare a organizațiilor comunitare, Fundația PACT organizează pentru beneficiarii săi sesiuni de fundraising comunitar, pentru a putea strânge fondurile necesare pentru a-și finanța propriile inițiative la nivel local. De aceea suntem interesați să fim în permanență la curent cu noi metode și tehnici în strângerea de fonduri, pentru a le putea transmite mai departe.